

# ABSTRAKT ANDERS

Zwei große Leinwände, ein Fotostudio und zwei kreative Graffiti-Künstler. Inspiriert von der neuen Toyota C-HR Orange Edition haben Jonathan Sachau und Björn Lindner ein Kunstwerk der besonderen Art erschaffen – facettenreich und aufregend anders.

#### VERBRAUCHS- UND EMISSIONSWERTE

<b>Toyota C-HR 2,0l Hybrid*</b>	135 kW (184 PS), stufenloses Automatikgetriebe
Kraftstoffverbrauch innerorts:	3,7 l pro 100 km
außerorts:	4,2 l pro 100 km
kombiniert:	4,0 l pro 100 km
CO <sub>2</sub> -Emissionen kombiniert:	92 g pro km
CO <sub>2</sub> -Effizienzklasse:	A+

\*Gesetzlich vorgeschriebene Angaben gemäß Pkw-EnVKV, basierend auf NEFZ-Werten. Die Kfz-Steuer richtet sich nach den häufig höheren WLTP-Werten. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.



1



2



ENTDECKEN

3

**1. Hoch konzentriert**  
Jonathan Sachau beim Spraysen. Über den gewählten Dosenaufsatz reguliert er den Sprühdruck und die gewünschte Präzision

**2. Lichtspiele**  
Das Toyota C-HR-Kunstwerk besteht vor allem durch seine geometrischen Formen

**3. Feinarbeit**  
Björn Lindner arbeitet sich Stück für Stück vor – mithilfe von Klebeband werden die scharfkantigen Linien erreicht



1



2

**N**ur noch ein Sprühstoß, dann ist die Schattierung perfekt. Ein kurzer kritischer Blick – und weiter geht's. Denn viel Zeit verlieren kann Jonathan Sachau nicht. Er hat einiges vor. Gemeinsam mit Björn Lindner gestaltet der Hamburger ein abstraktes Kunstwerk zur neuen Toyota C-HR Orange Edition. Doch nicht irgendeines. Jonathan ist Graffiti-Künstler und sprüht unter seinem Firmennamen „Dosenfutter“ im Auftrag von Geschäfts- und Privatkunden.

#### VON HUMMER BIS LACHS

Zwei Tage lang setzt das Duo die neue Modellgeneration des Toyota C-HR in Szene. Abstrakt-geometrische Formen sollen zweije 5,00x2,80 Meter große Leinwände zieren. Für die Künstler eine neue Form der Arbeit – „sonst spraysen wir eher Figuren und Landschaften“, erklärt

Jonathan. Mehr als 15 Orangetöne kommen bei dem Projekt zum Einsatz. „Von Hummer bis Lachs ist alles dabei“, so Björn. Der Lüneburger hat wie sein Kollege bereits als Jugendlicher mit dem Sprays begonnen und wird mittlerweile auch für große Festivals gebucht. „Je größer, desto besser. Dürfen wir eine Häuserfassade gestalten, ist das natürlich etwas Besonderes“, sagt Jonathan, während er ein weiteres Dreieck mit der Sprühdose vorzeichnet. Die Linie ist kerzengerade. Außer dem Klebeband zum Abgrenzen der Dreiecke sind keine Hilfsmittel nötig.

Stunde um Stunde vergeht und das Graffiti nimmt immer mehr Form an. Futuristisch und markant. Mit viel Charakter. Eben genau wie der neue Toyota C-HR.

Mehr: [toyota.de/c-hr](http://toyota.de/c-hr) und [dosenfutter.org](http://dosenfutter.org)

**1. Crossover**  
Die neue Toyota C-HR Orange Edition vor dem fertigen Kunstwerk

**2. Teamwork**  
Jonathan Sachau (l.) und Björn Lindner spraysen im Auftrag von Städten, Gemeinden und auch privaten Graffiti-Fans

 **AR** Sehen Sie die Entstehung des Graffiti-Kunstwerks im Video. Scannen Sie das Bild links mit der App *alive* Augmented Reality.